



  
**ANDI**

**MÁS  
PAIS**

**CONGRESO DE  
CAMBIO CLIMÁTICO Y  
TRANSICIÓN ENERGÉTICA**

Eficiencia, sostenibilidad y crecimiento

**3 y 4 de octubre**

**Hotel Dann Carlton, Barranquilla**



# Ejes Temáticos

- EFICIENCIA ENERGÉTICA.
- MODELOS EMPRESARIALES PARA LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO.
- FUENTES NO CONVENCIONALES DE ENERGÍA RENOVABLE.
- GESTIÓN DEL AGUA Y ADAPTACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

# Material Promocional



## ALMUERZO

Exposición corporativa y decoración en (1) almuerzo. Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento. Incluye: Producto y adecuación. Nota: Publicidad debe ser entregada por el patrocinador.

**\$ 10.900.000**



## REFRIGERIO

Exposición corporativa y decoración en un (1) refrigerio (break). Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento. Incluye: Producto y adecuación. Nota: Publicidad debe ser entregada por el patrocinador.

**\$ 4.700.000**



## ESTACIÓN DE CAFÉ

Espacio comercial de 4x2mts. Incluye: Producto y adecuación. Publicidad debe ser entregada por el patrocinador.

**\$ 4.200.000**

Reservado

# Material Promocional



## STAND 3X2

Espacio comercial de 3x2mts. Incluye: Paneleria, marcación de cenefa, (1) mesa y (3) sillas, energía e iluminación

**\$ 4.200.000**



## ACTIVACIÓN DE MARCA

Espacio disponible para generar estrategias de marca durante el tiempo de los recesos que anteceden al inicio de las jornadas académicas y durante los breaks.

**\$ 5.400.000**



## SEÑALIZACIÓN

Presencia de marca en los tótem de señalización, ubicados estratégicamente en el recorrido de los asistentes.

**\$ 6.600.000**

# Material Promocional



## TÓTEM CARGADOR

Presencia de marca a través de (1) tótem cargador. Incluye: Branding y la proyección de un vídeo.

\$ 6.600.000



## REGISTRO

Exposición de marca en el backing y counter de registro. Incluye: Impresión del logo del patrocinador en la lona frontal y posterior

\$ 7.600.000

Reservado



## MARCACIÓN DE SILLAS

Exposición de marca en los espaldares de las sillas del salón principal. Marcación con logo y/o nombre del patrocinador.

\$ 5.400.000

Vendido

# Material Promocional



## BOLSA OFICIAL

Presencia de marca en la bolsa del evento, los cuales se entregan a todos los asistentes y son utilizadas para guardar el kit oficial del evento.

**\$ 6.300.000**



## BLOCK DE NOTAS

Presencia de marca en el block de notas oficial del evento, el cual es entregado a todos los asistentes. Comparte espacio con el logo del evento.

**\$ 5.400.000**

Reservado



## LAPICEROS

Presencia de marca en los lapiceros del evento, los cuales se entregan a todos los asistentes. Impresión del logo a una tinta con nombre y/o logo del patrocinador.

**\$ 4.400.000**

# Material Promocional



## ESCARAPELAS

Marcación con logo del patrocinador en la parte frontal inferior central. Espacio aproximado de 5x3 cms. Elemento de uso obligado para todos los asistentes.

**\$ 5.400.000**



## CINTAS DE ESCARAPELA

Marcación con logo y/o nombre del patrocinador impreso a una tinta. Su uso es obligatorio para todos los asistentes.

**\$ 6.300.000**

Reservado



## BOTELLAS DE AGUA

Presencia de marca a través de las botellas de agua ubicadas en el salón principal y disponibles en todas las jornadas de la agenda académica.

**\$ 4.400.000**

# Material Promocional



## DISPOSITIVO LATERAL

Presencia de marca a través de (1) dispositivo LED de 42' con proyección de logo estático.

**\$ 4.400.000**



## LOGO ATRIL

Proyección del logo en el atril de forma itinerante. Comparte espacio con otros patrocinadores (espacio limitado).

**\$ 5.500.000**



## VIDEO INSTITUCIONAL

Proyección de vídeo institucional en uno de los espacios generados entre conferencias. Duración máxima (1.3 minutos).

**\$ 4.200.000**

# Material Promocional



## SOUVENIR INSTITUCIONAL

Espacio disponible en el kit oficial del evento para la ubicación de material promocional de la empresa (Souvenir).

**\$ 4.400.000**



## INSERTO

Espacio en el kit oficial del evento para la ubicación de insertos/revistas/plegables, con información general y comercial.

**\$ 2.200.000**



## BANNER PÁG. WEB

Pauta en la página web del evento con link de enlace a la página web del patrocinador.

**\$ 2.200.000**



# Para tener en cuenta...

- LA ANDI NO PUEDE ASEGURAR NINGÚN TIPO DE EXCLUSIVIDAD A MARCAS O EMPRESAS DE SECTORES SIMILARES O AFINES.
- EL VALOR DE LA INVERSIÓN POR CONCEPTO DE VINCULACIÓN PUBLICITARIA NO INCLUYE INGRESOS A LA AGENDA ACADÉMICA DEL EVENTO.
- TODOS LOS PRECIOS DE REFERENCIA SON VALORES ANTES DE IVA EXCEPTO EN EL STAND.
- TODAS LAS IMÁGENES SON ILUSTRATIVAS, LAS PIEZAS FINALES SON PREVIAMENTE CONCERTADAS CON EL PATROCINADOR.

# Vinculación Comercial

## **LUISA FERNANDA BEDOYA**

[lbedoya@andi.com.co](mailto:lbedoya@andi.com.co)

Tel: (574) 326 5100 ext. 1156

Cel: (57) 318 351 3963

## **ANA MARÍA GIRALDO**

[agiraldo@andi.com.co](mailto:agiraldo@andi.com.co)

Tel: (574) 326 5100 ext. 1155

Cel: (57) 318 330 6522

## **JUAN CAMILO CORREA**

[jcorrea@andi.com.co](mailto:jcorrea@andi.com.co)

Tel: (574) 326 5100 ext. 1151

Cel: (57) 316 431 2680